

Maria Sonneck

Kommunikation, Innovation, Coaching & Kunsttherapeut



Maria Sonneck

Ausbildung:

Studium, Recht & Marketing,
Bayerische Akademie für Außenhandel Abschluss als Außenhandelskauffrau

Auslandserfahrungen:

Schweden, Stockholm, Institut der Uni Stockholm
Italien, Bologna Johns Hopkins University
USA: Washington DC dt.
Niederlande: Den Haag / Utrecht, 2 Jahre Studium der niederländischen Sprache
und Wirtschaft (Niederländische Sprachkenntnisse sehr gut!)

Beruf: Erfahrungen:

2 Jahre freiberuflich in einer Unternehmensberatung / NL
Van Laak International, 9 Jahre
10 Jahre in leitender Position B2B Verlage in Deutschland
Seit 2000 selbständig als Fachredakteurin, Coach und Kommunikationsberaterin

Meine Schwerpunkte:

Coach & Ideengenerator
Fachredaktion Wirtschaft und Technik
Kundenbetreuung/ Service, Akquisition, Projektplanung und -betreuung
Konzepte zu Ablauforganisation, Neukundengewinnung und Kundensprache.
Outplacement
2012: als Coach und Kommunikationsberaterin verbinde ich meine
jahrzehntelange Erfahrung in allen Fragen der persönlichen und mediale
Kommunikation mit den Elementen der Kunsttherapie

Seminar- und Beratertätigkeit:

- ⌚ Seminartätigkeit & Coach an der HWK Würzburg zum Bereich
Kundenmanagement & Kundenpflege, Akquisition / Kommunikation
- ⌚ Anerkannter Coach des IFB Institut für Freie Berufe der Uni Nürnberg
- ⌚ Business-Coach auch für Gründung/ Unternehmensübernahmen (gelistet in
der KfW-Beraterbörse und dem IFB der Uni Nürnberg)
- ⌚ Inhouse-Seminare & Coach

Seminare u.a.:

„Der Umgang mit Dienstleistern - Kosten und Ressourcen optimieren“
„Kundenmanagement – Von „A“ wie Akquisition - bis „Z“ wie Zielgruppe“
„Optimieren Sie Ihre Kundenbeziehung - mit Kunden kreativ kommunizieren“
u.v.m.

Schwerpunkte: Kundenmanagement, Kommunikation, Service & Dialog

: